



**KOOPERATĪVĀS SABIEDRĪBAS
“LATVIJAS PIENSAIMNIEKU CENTRĀLĀ SAVIENĪBA”
PIENA PRODUKTU IEPAKOJUMA KONKURSA
NOLIKUMS**

2021. gada 26. jūlijs

Kooperatīvā sabiedrība “Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība” (turpmāk LPCS) sadarbībā ar Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību BT 1 un “Latvijas Iepakojuma asociāciju” izsludina un organizē Latvijā ražoto piena produktu iepakojuma konkursu, kas notiks **2021. gada 25. augustā, Rīgā.**

1. Konkursa mērķis:

1.1. Noteikt 2020./2021. g. labāko iepakojumu pienam un piena produktiem.

2. Konkursa dalībnieki:

2.1. Pārtikas un veterinārā dienesta atzītie un pastāvīgā uzraudzībā esošie Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi, kas reģistrēti Latvijā.

3. Konkursa produkta raksturojums un prasības:

3.1. Produkta iepakojums marķēts atbilstoši Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām.

3.2. Konkurssam iesniegtais produktu iepakojums atbilst Latvijas Republikas un Eiropas Savienības likumdošanas prasībām.

3.3. Iepakojuma materiāla prasības pamatotas sekojošos dokumentos:

3.3.1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK):

✓ Nr.1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem (aktuālā red. 01.01.2018.);

3.3.2. LR Iepakojuma likums (aktuālā redakcija 20.06.-31.12.2021.);

3.3.3. LR Ministru kabineta noteikumi nr. 140/2002 „Iepakojuma klasifikācijas un marķēšanas noteikumi”(aktuālā red. 29.10.2005.);

3.3.4. LR Ministru kabineta noteikumi Nr. 97/2011 „Noteikumi par klasifikācijas, kvalitātes un marķējuma prasībām piena produktiem un saliktiem piena produktiem” (aktuālā red. 13.12.2014.);

3.3.5. LR Ministru kabineta noteikumi Nr. 115/2015 „Prasības fasētas pārtikas marķējumam” (aktuālā red. 06.03.2015.).

4. Pieteikšanās un produkta iesniegšanas noteikumi un prasības:

4.1. Konkurssam var iesniegt piena un piena produktu iepakojumu, kas piena pārstrādes uzņēmuma ražošanā produktu fasēšanai izmantots periodā no 24.08.2020. līdz 23.08.2021.

4.2. Pretendenti par piedalīšanos konkursā jāpaziņo rakstiski līdz **2021. gada 9. augustam:** 1/ norādot produktu iepakojuma skaitu; 2/ informāciju par iepakojuma un iepakojuma sastāvdaļu izgatavotājiem (uzņēmuma nosaukums,

valsts), izmantotajiem materiāliem, konstrukcijas un grafikas dizaina autoru/-iem, kā arī citu informāciju par iepakojumu, ko uzskata par nepieciešamu, nosūtot uz e-pastu: info@piensaimniekusavieniba.lv, tālrunis: 2203-5399.

4.3. Konkursa dalībniekiem produktu iepakojuma paraugi jāiesniedz pirmdien, **2021. gada 23. augustā (līdz plkst.13:00)**, AS “Siera nams”, Rāmuļu ielā 25, Rīgā.

4.4. Konkursam iesniedzamie paraugi un dokumentācija:

4.4.1. Produkta iepakojums divos eks.: viens ar produktu, otrs – bez produkta (iepakojums, kas saņemts no izgatavotāja);

4.4.2. Katram iepakojuma paraugam jāpievieno informācija par iepakojuma un iepakojuma sastāvdaļu izgatavotājiem (uzņēmuma nosaukums, valsts), izmantotajiem materiāliem, konstrukcijas un grafikas dizaina autoru/-iem un citu informāciju par iepakojumu, ko uzskata par nepieciešamu.

5. **Konkursa komisijas darba un vērtēšanas kārtība:**

5.1. Konkursa iesniegto paraugu iepakojumu vērtē ekspertu komisija saskaņā ar sekojošiem vērtēšanas kritērijiem: iepakojuma funkcionalitāte, materiāla atbilstība, ekoloģiskums un ilgtspēja, dizains, iepakojuma marķējums un produkta informācija.

5.2. Ekspertu komisija konkursa darbu vērtējumus un lēmumus fiksē rakstiski protokolā.

5.3. Komisija ar trīs dalībniekus ar lielāko punktu skaitu izvirza apbalvošanai ar starptautiskās izstādes “Riga Food 2021” zelta, sudraba, bronzas medaļām.

6. **Apbalvošana:**

6.1. Konkursa godalgoto vietu ieguvējus apbalvo ar Atzinības rakstiem un starptautiskās izstādes “Riga Food 2021” zelta, sudraba vai bronzas medaļām izstādes rīkotāju noteiktajā dienā un laikā:

6.1.1. 1. vietas laureāts saņem izstādes “Riga Food 2021” zelta medaļu un Atzinības rakstu;

6.1.2. 2. vietas laureāts saņem izstādes “Riga Food 2021” sudraba medaļu un Atzinības rakstu;

6.1.3. 3. vietas laureāts saņem izstādes “Riga Food 2021” bronzas medaļu un Atzinības rakstu.

6.2. Konkursa dalībnieki var saņemt speciālas balvas un Atzinības rakstus no ekspertu komisijas, atbilstoši konkursa 25.08.2021. protokolam.

7. **Dalības maksa:**

Dalības maksa konkursā uzņēmumam par viena produkta iepakojuma paraugu ir EUR 30.00 (trīsdesmit eiro un 00 centi) bez PVN 21 %.