



# Riga Food 2023

## Izstādes "Riga Food 2023" profesionālo apmeklētāju raksturojums

**Baltijas nozīmīgākā pārtikas industrijas izstāde "Riga Food 2023" Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā vienkopus pulcēja nozares ekspertus, speciālistus, valsts un nevalstisko organizāciju pārstāvjus, uzņēmējus un gardēžus no visas pasaules.**

"Riga Food 2023" savas preces un pakalpojumus prezentēja **423 uzņēmumu** no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Armēnijas, Beļģijas, Ķīnas, Vācijas, Spānijas, Lielbritānijas, Gruzijas, Itālijas, Moldovas, Polijas, Portugāles, Nīderlandes, Somijas, Turcijas, Zviedrijas, Ukrainas, Uzbekistānas, Tadžikistānas, Francijas, Indijas, Šveices, Bulgārijas, Azerbaidžānas, Kanādas, Slovēnijas, Dānijas – **kopumā no 30 valstīm**. 77% no dalībniekiem bija ražotāji, 13% – tirgotāji un vairumtirgotāji, 5% – pakalpojumu sniedzēji, savukārt 5% – citi.

"Riga Food 2023" bija apskatāmi **9 valstu** – Latvijas, Azerbaidžānas, Lietuvas, Ukrainas, Itālijas, Spānijas, Gruzijas, Kanādas un Moldovas – **nacionālie kopstendi**.

Trīs dienu laikā izstādi apmeklēja **21 381 interesenti**, no kuriem 35% bija ārvalstu apmeklētāji. Profesionālie apmeklētāji bija ieradušies no **37 valstīm**. Plaši tika pārstāvēti veikalu tīkli no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Zviedrijas, Dānijas, kā arī daudzu citu valstu vairumtirgotāji.

**"Riga Food 2023" tika veikta profesionālo apmeklētāju reģistrācija un fiksētas viņu intereses izstādē.** Piedāvājam iepazīties ar iegūtajiem rezultātiem.

Profesionāļi kā izstādes apmeklējuma mērķus norādījuši trīs: iegūt informāciju (45%), veidot jaunus kontaktus (39%) un veikt iepirkumu pasūtījumus (16%).

Lielākā daļa "Riga Food 2023" profesionālo apmeklētāju pārstāvēja pārtikas ražošanas, tirdzniecības un sabiedriskās ēdināšanas jomas: 24% darbojas pārtikas ražošanā, 12% – pārtikas mazumtirdzniecībā, 25% – pārtikas vairumtirdzniecībā, 18% – strādā sabiedriskajā ēdināšanā, 10% – nodarbojas ar pārtikas pārstrādes iekārtu, iepakojuma, izejvielu ražošanu un tirdzniecību, tehnoloģisko procesu nodrošinājuma servisu, sabiedriskās ēdināšanas un tirdzniecības iekārtu tirdzniecību, 3% – sniedz pakalpojumus pārtikas nozarei, 2% – pārstāv pārtikas importu/eksportu un 6% darbojas citās jomās.

### Apmeklētāju profesionālais statuss:

|            |  |
|------------|--|
| <b>21%</b> | Uzņēmumu īpašnieki, pašnodarbināti uzņēmēji  |
| <b>12%</b> | Iepirkumu vadītāji, reģionālie menedžeri     |
| <b>13%</b> | Kategoriju menedžeri                         |
| <b>12%</b> | Uzņēmumu vadītāji, direktori                 |
| <b>5%</b>  | Dzērienu un pārtikas produktu grupu vadītāji |
| <b>3%</b>  | Filiāļu vadītāji, veikalu vadītāji           |
| <b>30%</b> | Citi darbinieki                              |
| <b>4%</b>  | Studenti                                     |

### Profesionālo apmeklētāju darbības funkcijas savos uzņēmumos:

|            |  |
|------------|--|
| <b>26%</b> | Menedžments  |
| <b>20%</b> | Pārdošanas un izplatīšanas pienākumi                   |
| <b>13%</b> | Pārtikas tehnoloģijas procesa nodrošināšanas pienākumi |
| <b>9%</b>  | Mārketingas, reklāmas, sabiedriskās attiecības         |
| <b>13%</b> | Iepirkšanas un sagādes funkcijas                       |
| <b>19%</b> | Citas  |

**Nodarbināto skaits uzņēmumā:**

|            |                 |
|------------|-----------------|
| <b>28%</b> | 1-5             |
| <b>12%</b> | 6-10            |
| <b>27%</b> | 11-100          |
| <b>27%</b> | 101-500         |
| <b>6%</b>  | Vairāk nekā 500 |