



Riga Food 2022

Izstādes "Riga Food 2022" profesionālo apmeklētāju raksturojums

Baltijas nozīmīgākā pārtikas industrijas izstāde "Riga Food 2022" Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā vienkopus pulcēja nozares ekspertus, speciālistus, valsts un nevalstisko organizāciju pārstāvjus, uzņēmējus un gardēžus no visas pasaules.

"Riga Food 2022" savas preces un pakalpojumus prezentēja **412 uzņēmumu** no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Armēnijas, Beļģijas, Ķīnas, Vācijas, Spānijas, Lielbritānijas, Gruzijas, Itālijas, Moldovas, Malaizijas, Ziemeļmaķedonijas, Polijas, Portugāles – **kopumā no 25 valstīm**. 74% no dalībniekiem bija ražotāji, 16% – tirgotāji un vairumtirgotāji, 5% – pakalpojumu sniedzēji, savukārt 5% – citi.

"Riga Food 2022" bija apskatāmi **12 valstu** – Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Ungārijas, Ukrainas, Itālijas, Spānijas, Uzbekistānas, Gruzijas, Kanādas, Malaizijas, Moldovas – **nacionālie kopstendi**.

Trīs dienu laikā izstādi apmeklēja **20 347 interesenti**, no kuriem 25% bija ārvalstu apmeklētāji. Profesionālie apmeklētāji bija ieradušies **no 32 valstīm**. Plaši tika pārstāvēti veikalu tīkli no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas.

"Riga Food 2022" tika veikta profesionālo apmeklētāju reģistrācija un fiksētas viņu intereses izstādē. Piedāvājam iepazīties ar iegūtajiem rezultātiem.

Profesionāļi kā izstādes apmeklējuma mērķus norādījuši trīs: iegūt informāciju (45%), veidot jaunus kontaktus (37%) un veikt iepirkumu pasūtījumus (18%).

Lielākā daļa "Riga Food 2022" profesionālo apmeklētāju pārstāvēja pārtikas ražošanas, tirdzniecības un sabiedriskās ēdināšanas jomas: 23% darbojas pārtikas ražošanā, 21% – pārtikas mazumtirdzniecībā, 20% – pārtikas vairumtirdzniecībā, 19% – strādā sabiedriskajā ēdināšanā, 11% – nodarbojas ar pārtikas pārstrādes iekārtu, iepakojuma, izejvielu ražošanu un tirdzniecību, tehnoloģisko procesu nodrošinājuma servisu, sabiedriskās ēdināšanas un tirdzniecības iekārtu tirdzniecību, 3% – sniedz pakalpojumus pārtikas nozarei, 2% – pārstāv pārtikas importu/eksportu un 1% darbojas citās jomās.

Apmeklētāju profesionālais statuss:

21%	Uzņēmumu īpašnieki, pašnodarbināti uzņēmēji
14%	Iepirkumu vadītāji, reģionālie menedžeri
14%	Kategoriju menedžeri
13%	Uzņēmumu vadītāji, direktori
7%	Dzērienu un pārtikas produktu grupu vadītāji
4%	Filiāļu vadītāji, veikalu vadītāji
26%	Citi darbinieki
1%	Studenti

Profesionālo apmeklētāju darbības funkcijas savos uzņēmumos:

21%	Menedžments
20%	Pārdošanas un izplatīšanas pienākumi
13%	Pārtikas tehnoloģijas procesa nodrošināšanas pienākumi
12%	Mārketingas, reklāmas, sabiedriskās attiecības
15%	Iepirkšanas un sagādes funkcijas
19%	Citas

Nodarbināto skaits uzņēmumā:

36%	1–5
13%	6–10
19%	11–100
25%	101–500
7%	Vairāk nekā 500



Riga Food 2023

“Riga Food 2023” notiks 2023. gada
6.–8. septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā
Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā.