



Riga Food 2022

Характеристика профессиональных посетителей выставки "Riga Food 2022"

В сентябре в Международном выставочном центре на Кипсале прошла важная выставка продовольственной индустрии Балтии "Riga Food 2022", продемонстрировавшая динамичное развитие отрасли, новые, инновационные продукты и эффективные технологии.

В экспозиции „Riga Food 2022” свои товары и услуги продемонстрировали **412 предприятий из 25 стран** – Латвии, Литвы, Эстонии, Молдовы, Италии, Польши, Испании, Украины, Венгрии и др. 74% участников составляли производители, 16% – оптовые и розничные торговцы и 5% – поставщики услуг, 5% – другие.

Посетители "Riga Food" могли посетить национальные совместные стенды **12 стран** – Латвии, Литвы, Эстонии, Венгрии, Украины, Италии, Испании, Узбекистана, Грузии, Канады, Молдовы и Македонии.

За три дня выставку посетили **20 347 человек**, из которых 25% составляли зарубежные посетители. Зарегистрированные профессиональные посетители приехали на выставку **из 32 стран**. Широко были представлены розничные сети из Латвии, Литвы и Эстонии.

На выставке "Riga Food 2022" проводилась регистрация профессиональных посетителей с фиксацией их интересов в контексте экспозиции. Предлагаем ознакомиться с полученными результатами.

Профессионалы указывали три цели посещения выставки: 45% намеревались получить информацию, 37% – наладить деловые контакты, а 18% – разместить заказы на закупки.

Большинство профессиональных посетителей "Riga Food 2022" представляло именно сферы производства и продажи продовольствия: 23% заняты в производстве продовольствия; 21% – в розничной торговле; 20% – в оптовой торговле продуктами питания; 19% – в общественном питании; 11% занимаются производством и продажей оборудования для переработки продовольствия, упаковки, сырья, сервисом обеспечения технологических процессов, торговлей оборудованием для общественного питания и торговли; 3% – оказывают услуги в продовольственной отрасли; 2% – занимаются импортом/экспортом продовольствия; 1% – действуют в других сферах.

Профессиональный статус посетителей:

21%	Собственники предприятий, самозанятые предприниматели
14%	Менеджеры по закупкам, региональные менеджеры
14%	Менеджеры различных категорий
13%	Руководители предприятий
7%	Менеджеры отдела еды и напитков
4%	Руководители филиалов, магазинов
26%	Другие работники
1%	Студенты

Функции профессиональных посетителей в своих компаниях:

21%	Менеджмент
20%	Продажи и распространение

13%	Обеспечение технологического процесса
12%	Маркетинг, реклама, общественные отношения
15%	Закупки и снабжение
19%	Прочее

Количество работников предприятия:

36%	1–5
13%	6–10
19%	11–100
25%	101–500
7%	Более 500



Riga Food 2023

“Riga Food 2023” пройдет в 2023 году
с 6 по 8 сентября в Международном выставочном
центре на Кипсале,
Рига, Латвия.