

# Programma

Notikumi darba valodā (angliski vai latviski) ♦ Events in the working language (English or Latvian)

## 20.10.2016 ♦ Ceturtdiena ♦ Thursday

### Business Innovation Conference

10:00	Registration
10:20	
10:30	Opening
10:45	
10:50	Biohacking by Teemu Arina
11:40	Biohacking Q&A by Teemu Arina
11:50	Customer Experience (CX) by Bianca Bender
12:20	CX Discussion
13:00	Lunch Break
13:30	
14:00	Workplace Innovation by Kati Barklund
14:30	Workplace Innovation Discussion
15:00	
15:10	Coffee Break & BNI Interactive Networking Task
15:50	Business Models by Christian Rudolph
16:00	
16:20	Business Models Discussion
17:00	Keynote Speech by Business Philosopher Anders Indset
18:00	Closing Remarks

### Open stage / Atvērtā skatuve

RIGA COMM 2016 Fair and Horizon 2020 Opening Words
Horizon 2020 success stories and practical tips on preparing a proposal
E-Commerce risk mitigation, prevention and control
Drone bubble – business opportunities and development challenges
Interneta mārketinga prakse MVU
Welcome to worldwide paperfree e-invoicing!
Cilvēcisko emociju un reakciju novēršana – darba ražīguma galvenais faktors

## 21.10.2016 ♦ Piekdiena ♦ Friday

### Internet of Things (IoT) Conference

10:20	Conference Opening
10:30	Connected Living: Smart Homes & Wearables
11:10	Future Smart Cities & Connected Vehicles
11:20	
11:50	Telemedicine & Smart Healthcare
12:10	
12:20	The Role of IoT in Transformation of Insurance Industry
12:50	Break and Exhibition
13:00	
13:20	IoT – A Strategy Game Changer
13:50	
14:00	IoT in Retail & Finance
14:40	Industry 4.0 & Logistics
15:10	Break and Exhibition
15:30	
15:40	Smart Grid: Future of Energy Delivery
16:20	Smart Farming & Sustainable Agriculture
17:00	Security & Privacy in a Connected World
17:10	

### Open stage / Atvērtā skatuve

Efektīvas Facebook mārketinga sistēmas struktūra, kas palielina uzņēmuma peļņu, piesaistot jaunus klientus
Kā pareizi uzsākt komunikāciju internetā un sasniegt plānotos mērķus (KPI)
G Suite: Sadarbība, produktivitāte, drošība
No datiem līdz secinājumiem Tava biznesa labā
Kāpēc atbilstošs saturs ir tik svarīgs kā vēl nekad 2016?
10 soļi kā nepazust Google meklētājā 2017 gadā!
Google AdWords – pirmie soļi, aktualitāte un priekšrocības mūsdienu biznesā
Video patiesā nozīme un priekšrocības klientu attiecību veidošanā
No e-pasta līdz palielinātam uzņēmuma apgrozījumam