

LED SIENAS DIZAINA KONKURSS

KONKURSA NOLIKUMS

“Rīga Furniture & Interior 2026” | 16.–18. oktobris | Ķīpsala

1. Konkursa organizēšana un mērķis

- 1.1. Konkursu organizē SIA “SAUBAG” sadarbībā ar “Hikvision” un Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību “BT 1” (turpmāk kopā – Partneri).
- 1.2. Konkursa mērķis ir veicināt LED sienu izmantošanu interjera projektos un atrast realizējamus risinājumus konkrētiem objektiem Latvijā.
- 1.3. Konkurss noslēgsies izstādes “Rīga Furniture & Interior 2026” laikā līdz 18. oktobrim plkst. 17.00 Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā.
- 1.4. Dalība konkursā ir bez maksas. Uzvarētāju nosaka žūrija pēc šajā nolikumā noteiktajiem kritērijiem; uzvarētājs netiek noteikts izlozē.

2. Kas ir LED siena

LED siena ir no savstarpēji savienotiem LED moduļiem veidots lielformāta ekrāns. Atšķirībā no televizora tai nav noteikta standarta izmēra, tādēļ LED sienu var pielāgot telpai un integrēt sienas apdarē, nišā, mēbelē vai citā arhitektoniskā risinājumā. Tajā var attēlot digitālo mākslu, video, zīmola saturu vai informāciju. Konkursa pieteikumā jāparāda konkrēta vieta reālā objektā, paredzētais LED sienas novietojums un veids, kā tā vizuāli un funkcionāli iekļausies interjerā.

3. Dalībnieki

- 3.1. Konkursā var piedalīties pilngadīgs interjera dizainers, arhitekts vai dizaina studijas pilnvarots pārstāvis.
- 3.2. Dalībniekam jābūt iesaistītam iesniegtā objekta projektēšanā vai realizācijā un jābūt tiesībām iesniegt un publiski demonstrēt pieteikuma materiālus.
- 3.3. Konkursa žūrijas locekļi un konkursa administrēšanā tieši iesaistītās personas konkursā nepiedalās.

4. Prasības objektam un idejai

- 4.1. Pieteikumam jāattiecas uz konkrētu, reāli plānotu vai realizējamu objektu. Objekts nedrīkst būt izdomāts vai radīts tikai konkursa vajadzībām. Tajā pašā laikā LED sienas integrācija konkrētajā objektā nav obligāti jāīsteno – konkursa pieteikumā tā var tikt piedāvāta kā ideja, koncepcija vai iespējamais nākotnes risinājums.
- 4.2. Konkurssam iesniegtajam objektam jābūt aktuālam, un tā realizācijai vai attiecīgās telpas pārbūvei jābūt plānotai laikposmā no 2026. gada 1. oktobra līdz 2027. gada 31. decembrim. Konkursā nevar iesniegt objektus, kuru realizācija vai pārbūve jau ir pabeigta vai kuri šajā periodā vairs nav aktuāli.
- 4.3. Objekts var būt viesnīca, restorāns, birojs, veikals, sabiedriska telpa, privāts interjers vai cita telpa, kurā LED sienai ir pamatota funkcija.
- 4.4. Organizatoram ir tiesības lūgt dokumentu vai pasūtītāja apliecinājumu, kas apstiprina objekta esamību, dalībnieka saistību ar projektu un plānoto realizācijas termiņu. Šāda informācija netiek publiskota.

5. Pieteikuma saturs un iesniegšana

5.1. Pieteikumu iesniedz elektroniski, aizpildot [konkursa pieteikuma anketu](#).

5.2. Pieteikumā norāda:

- dalībnieka vārdu, uzvārdu, uzņēmumu vai dizaina studiju, e-pastu un tālruna numuru;
- objekta veidu, pilsētu, projekta stadiju un plānoto realizācijas laiku;
- dalībnieka lomu projektā;
- īsu aprakstu par LED sienas funkciju, paredzēto saturu un integrāciju interjerā;
- aptuveno LED sienas novietojumu un izmēru, ja tas jau zināms.

5.3. Obligāti jāpievieno vismaz viens oriģināls esošās vai plānotās LED sienas vietas fotoattēls. Attēlam jāļauj saprast telpas mērogu, apkārtējo apdari un LED sienas paredzēto atrašanās vietu. Ja telpa vēl nav izbūvēta, pievieno būvniecības stadijas fotoattēlu un projekta vizualizāciju vai rasējumu.

5.4. Papildus drīkst pievienot skici, 3D vizualizāciju vai ar mākslīgā intelekta rīku veidotu vizualizāciju, kurā parādīts LED risinājums konkrētajā vietā. Ar vizualizāciju jāatzīmē kā ilustratīva, un tā neaizstāj 5.3. punktā prasīto oriģinālo fotoattēlu.

5.5. Ja klienta identitāte vai objekta precīza adrese ir konfidenciāla, publiskajā pieteikuma daļā to var nenorādīt. Organizatoram pēc pieprasījuma jāsniedz informācija, kas ļauj pārliecināties par projekta autentiskumu.

5.6. Katrs dalībnieks var iesniegt vairākus pieteikumus, ja katrs attiecas uz citu objektu.

5.7. Pieteikumu iesniegšanas termiņš ir 2026. gada 17. oktobris plkst. 18.00. Nepilnīgi vai pēc termiņa iesniegti pieteikumi netiek vērtēti.

6. Darbu atlase un vērtēšana

6.1. Pieteikumu atbilstību nolikumam pārbauda SIA "SAUBAG". Atbilstošos darbus vērtē žūrija, kurā ir pa vienam pārstāvim no SIA "SAUBAG", "Hikvision" un izstādes rīkotāja "BT 1".

Vērtēšanas kritērijs	Svars
LED sienas integrācija interjerā	30%
Idejas oriģinalitāte un vizuālā kvalitāte	25%
Funkcionalitāte un lietotāja pieredze	20%
Tehniskā realizējamība	15%
Idejas pamatojuma kvalitāte	10%

6.2. Žūrijai ir tiesības nevienam darbu neatzīt par uzvarētāju, ja iesniegumi neatbilst nolikumam vai nesasniedz pietiekamu kvalitāti. Vienāda vērtējuma gadījumā izšķirošs ir augstākais vērtējums par LED sienas integrāciju interjerā.

6.3. Žūrijas lēmums ir galīgs. Uzvarētāju paziņo 2026. gada 18. oktobrī izstādē un Partneru komunikācijas kanālos.

7. Dalībnieku ieguvums un galvenā balva

7.1. Katrs dalībnieks, kurš līdz pieteikšanās termiņam iesniedz vismaz vienu aizpildītu pieteikumu un projektu, no "BT 1" saņem divas ieejas biļetes uz izstādi "Riga Furniture & Interior 2026". Neatkarīgi no iesniegto projektu skaita vienam dalībniekam pienākas viens biļešu pāris.

7.2. Galvenā balva ir vienas nakts atpūta divām personām "Reborn Cabins" viesu mājā ar privāta āra kubla izmantošanu. Tā ir mierpilna atpūta dabas ieskaudā vietā Saulkrastu pusē – mājīnā ar plašiem logiem, skatu uz mežu un dīķi un jūru pastaigas attālumā.

7.3. Balvas izmantošanas datumu uzvarētājs saskaņo ar "Reborn Cabins" atbilstoši pieejamībai. Balva netiek izmaksāta naudā un nav nododama citai personai bez organizatora piekrišanas.

7.4. Ja uzvarētājs 10 darbdienu laikā pēc paziņojuma neatbild vai nevar apliecināt pieteikuma atbilstību nolikumam, žūrija var piešķirt balvu nākamajam visaugstāk novērtētajam dalībniekam.

8. Autortiesības un darbu izmantošana

8.1. Dalībnieks saglabā autortiesības uz iesniegto darbu un apliecina, ka tā izmantošana nepārkāpj trešo personu tiesības.

8.2. Iesniedzot pieteikumu, dalībnieks bez atlīdzības atļauj Partneriem konkursa publicitātes nolūkā demonstrēt un publicēt iesniegtos attēlus, dalībnieka vārdu, studijas nosaukumu un idejas aprakstu, norādot autoru. Šī atļauja neietver tiesības realizēt projektu bez autora un objekta pasūtītāja atsevišķas vienošanās.

8.3. Dalībnieks pats nodrošina klienta, īpašnieka un attēlos redzamo personu nepieciešamās atļaujas. Konfidenciāla vai komercnoslēpumu saturoša informācija pieteikumā nav iesniedzama.

9. Personas datu apstrāde

9.1. Pieteikumā norādītos personas datus SIA "SAUBAG" apstrādā konkursa administrēšanai, saziņai ar dalībniekiem, darbu vērtēšanai, rezultātu publicēšanai un balvas nodošanai.

9.2. Konkursa administrēšanas dati tiek glabāti līdz 2026. gada 31. decembrim, izņemot informāciju, kas ilgāk saglabājama normatīvo aktu prasību vai tiesisko interešu aizsardzības dēļ.

9.3. Jautājumiem par personas datu apstrādi dalībnieks var rakstīt uz info@saubag.com.

10. Noslēguma noteikumi

10.1. Iesniedzot pieteikumu, dalībnieks apliecina, ka ir iepazinies ar nolikumu un tam piekrīt.

10.2. Organizatoram ir tiesības grozīt konkursa termiņus vai norises kārtību objektīvu apstākļu dēļ, par izmaiņām savlaicīgi informējot tajos pašos kanālos, kuros konkurss izsludināts.

10.3. Jautājumus par konkursu var nosūtīt uz info@saubag.com.