

Parādi pasaulei labākos produktus!
Inovāciju un izcilības balva skaistumkopšanas industrijā
"Baltic Beauty Awards 2025"

NOLIKUMS

"Baltic Beauty Awards" organizatori ir Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrība "BT 1" (SIA "BT 1") un Latvijas skaistumkopšanas nozares informatīvais portāls *E-Beauty.lv* (SIA "Skaistumpasaule").

"Baltic Beauty Awards" ir skaistumkopšanas nozares produktu kvalitātes konkurss, ko publicitātes materiālos sauks par inovāciju un izcilības balvu (īšajā variantā – inovāciju balva). Konkurss var piedalīties ikviens kosmētikas ražotājs un izplatītājs no Eiropas Savienības, kas piedalās izstādē "Baltic Beauty 2025". Dalībniekam jābūt oficiāli reģistrētam kā kosmētikas vai skaistumkopšanas instrumentu izplatītājam vai ražotājam savā valstī.

Konkurss notiks divās kārtās: līdz 2025. gada 10. septembrim izstādes dalībnieki var pieteikt savus produktus konkursam. Līdz 15. oktobrim tiks paziņoti konkursa finālisti – katrā kategorijā iekļūs ne vairāk kā seši visaugstāk novērtētie produkti. No finālistiem, kas būs ieguvuši vislielāko punktu skaitu (no katra žūrijas locekļa maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 170), tiks izvēlēti trīs laureāti (zelta, sudraba, bronzas balvu ieguvēji) katrā kategorijā. Uzvarētāju paziņošana notiks 31. oktobrī skaistumkopšanas izstādē "Baltic Beauty 2025" Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā.

"Baltic Beauty Awards" pievērš uzmanību inovatīvām tehnoloģijām un unikāliem risinājumiem skaistumkopšanas industrijā. Inovācijas var ietvert:

- biotehnoloģiju un aktīvo sastāvdaļu izmantošanu;
- ilgtspējīgu un ekoloģiski draudzīgu formulu lietojumu;
- viedos kosmētikas produktus ar personalizētu pieeju;
- kosmētiku ar pretnovecošanās komponentiem, kas papildināta ar nanotehnoloģijām un inovatīvām formulām;
- progresīvas metodes ādas atjaunošanai un uzlabošanai;
- modernas un inovatīvas tehnoloģijas matu krāsošanā un kopšanā;
- produktus, kas pielāgoti dažādiem ādas un matu tipiem;
- inovatīvu iepakojuma dizainu un produktu formu.

Konkursā produktus var pieteikt trīs kategorijās:

1. Labākā inovatīvā ādas kopšanas formula
2. Labākā inovatīvā matu kopšanas formula
3. Baltijas valstu zīmolu inovācija

Aizpildot anketu un iesniedzot produktu vērtēšanai, dalībnieks norāda inovācijas būtību, iedarbību, produkta pilnu sastāvu un citus parametrus (skatīt 3.3. punktu). Tas nodrošinās iespēju ekspertiem veikt detalizētu produkta analīzi.

1. Vispārējie nosacījumi dalībai konkursā

- 1.1. Dalībniekam ir reģistrēta saimnieciskā darbība Eiropas Savienībā, un Dalībnieka produkts ir sertificēta pārstāvētajā valstī.
- 1.2. Uzņēmuma darbība atbilst tam piemērojamiem tiesību aktiem.
- 1.3. Dalībnieks veic uzņēmējdarbību vienā no Eiropas Savienības valstīm.
- 1.4. Ja produkts ir pieejams tirdzniecībā, tad konkursam iesniegtā produkta sastāvdaļām ir jābūt identiskām ar tirgū esošā produkta sastāvdaļām.

2. Konkursa īstenošana

- 2.1. Lai kategorija tiktu vērtēta, konkursā katrā kategorijā ir nepieciešams vismaz viens reģistrēts pieteikums. Ja pēdējā reģistrācijas dienā kategorijā nav neviena reģistrēta produktu pieteikuma, tad kategorija tiek atcelta.
- 2.2. Katrs dalībnieks var pieteikt ne vairāk kā 5 piecus produktus vienā kategorijā. Kopumā katrā kategorijā piedalīsies ne vairāk kā 50 produktu. Ja reģistrēto produktu skaits katrā kategorijā pārsniegs 50, tos pieņems secīgi, pamatojoties uz pieteikuma iesniegšanas reģistrācijas datumu un laiku.
- 2.3. Konkursa finālā katrā kategorijā iekļūs ne vairāk kā seši visaugstāk novērtētie produkti.
- 2.4. Katram pieteiktam produktam ir **nodrošināta publikācija** skaistumkopšanas nozares informatīvajā portālā *E-BEAUTY.lv* un BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards.
- 2.5. Katram finālā iekļuvušajam produktam obligāti ir jānodrošina konkrētā produkta video (līdz 2 min.), kas tiks demonstrēts pie Inovāciju stenda Izstāžu centra vestibīlā, uzvaras gadījumā uz Galvenās skatuves apbalvošanas laikā, kā arī izmantots publicitātes un reklāmas nolūkiem.

- 2.6. Katrs dalībnieks var iesniegt produkta videomateriālu (līdz 2 min.), kas laikā no produkta saņemšanas brīža līdz izstādei "Baltic Beauty 2025", tiks publicēts (*Stories, Reels*) portāla *E-beauty.lv* sociālajos kontos un konkursa *Instagram* kontā.
- 2.7. Visiem konkursa finālistiem tiks izsniegtas speciālas uzlīmes, ar ko varēs noformēt/papildināt savu izstādes ekspozīciju, savukārt uzvarētājiem tiks piešķirtas konkrētās saņemtās balvas marķējums, ko varēs izmantot produkta iepakojumam vai tā reklamēšanas materiālos.
- 2.8. Izstādē speciālā Inovācijā standā, kas atradīsies Izstāžu centra vestibīlā, tiks izvietoti visi finālā iekļuvušie produkti.
- 2.9. Vietnē BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards līdz 15. oktobrim tiks publicēti visi konkursa finālisti, savukārt uzvarētāji tiks pasludināti un apbalvoti **31. oktobrī izstādē "Baltic Beauty 2025" uz Galvenās skatuves Hallē Nr. 2** (Izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā). Konkrēts laiks tiks precizēts vienu mēnesi pirms apbalvošanas norises.

3. Produktu iesniegšana konkursam

- 3.1. Produkti ekspertu vērtēšanai jāpiegādā no **25. jūnija līdz 10. septembrim**. Piegādājamo produktu skaits – vismaz **6** (5 žūrijas vērtēšanai, viens izlikšanai Inovāciju standā).
Piegāde: uz portāla *E-Beauty* biroju (SIA "Skaistumpasaule", Timoteja iela 1, Rīga, skaistuma telpa "Alor", ar norādi "Beauty Baltic Award" nominācijai, tālr. saziņai 26002118) vai ar kurjeru ("Omniva", "Latvijas pasts", "DPD" vai "Venipak" ar piegādes adresi skaituma telpa "ALOR", Timoteja iela 1, Rīga), vai pakomātu ("Omniva" vai "DPD" pakomāts "MOLS").
Produkti, kuru uzglabāšanas laiks un apstākļi to pieļauj, var tikt piegādāti jau no **2025. gada 25. jūnija**.
- 3.2. Visi produkti jāiesniedz **fiziski pilnos un neatvērtos iepakojumos**. Ja produkti ir ļoti nelieli vai iepakojumā to ir maz, vērtēšanai jāiesniedz vairāki iepakojumi. Jāņem vērā, ka katrā kategorijā ir līdz pieciem cilvēkiem žūrijā un katram žūrijas loceklim ir jāveic pienācīgs novērtēšanas tests, kā arī jānovērtē iepakojums un kopējais izskats.
- 3.3. Lai pieteiktos konkursam, pieteikums par katru produktu **jāiesniedz elektroniski** (aizpildot speciālu anketu mājaslapā: BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards
 - kategorijas nosaukums;
 - produkta nosaukums;
 - produkta ražotājs vai izplatītājs;
 - produkta apraksts latviešu un angļu valodās. Katrā valodā ne vairāk par vienu A4 lapu (līdz 3000 zīmes), ieskaitot pilnu produktu sastāvu (INCI), aprakstu par produkta inovācijas būtību un iedarbību;
 - produktu pārdošanas cena vai cenas diapazons;
 - katram produktam 1–4 labas kvalitātes attēli (JPG, PNG);

Parakstot pieteikuma anketu, pieteicējs piekrīt produkta fotoattēla publiskošanai un ir atbildīgs par visu iesniegto materiālu patiesumu un fotogrāfijas oriģinalitāti. Dalībniekam ir jābūt autortiesībām uz konkursa organizatoriem iesniegto vizuālo un video materiālu.

Konkursa organizētājs it tiesīgs izmantot produkta fotogrāfijas mārketingam, tai skaitā sociālajos tīklos un medijos, kā arī reklāmas materiālos.

- 3.4. Konkursam pieteikto produktu sūtījumā jāiekļauj aizpildīts pavaddokuments, kuru saņemsiet dalības reģistrācijas apstiprinājuma e-pastā.
- 3.5. Konkursam tiks pieņemti tikai tie produkti, par kuriem ir samaksāta dalības maksa:
līdz 31. jūlijam – 150 EUR + PVN
no 1. augusta līdz 10. septembrim – 190 EUR + PVN

Atlaide! Par 2 produktiem – 10 %, par 3 produktiem – 15 %, par 4 un vairāk produktiem – 20 %.

Rekvizīti dalības maksai:

SIA "Skaistumpasaule", reg. 40103301863

PVN reg. LV40103301863,

Jur. adrese: Strēlnieku 9-12a, Rīga

Biroja adrese (produktu piegādes adrese): Timoteja 1, Skaistuma telpa "Alor", Rīga, LV-1050

Banka: Swedbank Latvija,

konts: LV52HABA0551028598852

Norāde: "Baltic Beauty Awards" konkursam, produktu skaits

Visas publikācijas par produktu tiek uzsāktas tikai pēc samaksas saņemšanas rindas kārtībā.

4. Konkursa žūrija un vērtēšana

- 4.1. Produkti tiek vērtēti tādā stāvoklī, kādā tie nonāk pie konkursa organizatoriem.
- 4.2. Konkursam iesniegtos produktus vērtē ekspertu žūrija no Baltijas valstīm un starptautiskie eksperti – profesionāļi. Konkursa organizatori produktu vērtēšanā nepiedalās, lai novērstu interešu konfliktu.
- 4.3. Žūrija vērtē konkursa produktus, pamatojoties uz iepriekš noteiktiem vienotiem kritērijiem: aktualitāte, inovācija, sastāva kvalitāte, lietošanas ērtums, sensorās īpašības u.c. (vērtēšanas kritērijus skatiet 5.lpp)
- 4.4. Vērtēšanas kritēriju saraksts ir pielikumā pie šī Nolikuma un tiek iesniegts katram žūrijas loceklim kopā ar katru produktu. Žūrijas locekļu vērtējuma kopējā punktu summa tiek skaitīta katram produktam atsevišķi neatkarīgi no tā, cik daudz katrā kategorijā produktu iesniegts, jo tie netiek salīdzināti savā starpā. Kategorijā visaugstāk novērtētajiem produktiem tiek piešķirtas godalgotas vietas un apbalvojumi.
- 4.5. Konkursa kopvērtējumā uzvarēs **līdz deviņiem produktiem**, kuri saņems visvairāk punktus.
- 4.6. Visiem konkursa dalībniekiem tiks izsniegts diploms par dalību.
- 4.7. Žūrijas lēmumu nav iespējams pārsūdzēt.

5. Konkursa dalības maksa un reģistrācijas pieteikuma iesniegšana

- 5.1. Reģistrācijas pieteikumu aizpilda un iesniedz elektroniski *BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards* līdz **10. septembra plkst. 23.59**.
- 5.2. Rēķins par dalības maksu tiks izsūtīts e-pastā pēc reģistrācijas apstiprinājuma e-pieteikuma saņemšanas. Dalības maksa jāsamaksā 5 dienu laikā pēc rēķina saņemšanas.
- 5.3. Rekvizīti dalības maksas saņemšanai norādīti punktā 3.5.
līdz **31. jūlijam** – 150 EUR + PVN
no **1. augusta līdz 10. septembrim** – 190 EUR + PVN

Ja piesaka 2 produktus – 10 % atlaide.
Ja piesaka 3 produktus – 15 %.
Ja piesaka 4 produktus vai vairāk – 20 %.

6. Konkursa vērtēšana

- 6.1. Konkursa vērtēšana notiks **no 10. jūlija līdz 2025. gada 15. oktobrim**.
Piegade: uz portāla *E-Beauty* biroju, iepriekš vienojoties par laiku (SIA "Skaistumpasaule", Timoteja iela 1, Rīga, skaistuma telpa "Alor", ar norādi "Beauty Baltic Award" nominācijai, tālr. saziņai 26002118), vai ar kurjeru ("Omniva", "Latvijas pasts", "DPD" vai "Venipak" ar piegādes adresi skaistuma telpa "ALOR", Timoteja iela 1, Rīga), vai pakomātu ("Omniva" vai "DPD" pakomāts "MOLS").
- 6.2. Produkti tiks vērtēti individuāli, žūrijas locekļiem neapspriežoties. Viena produkta vērtēšana ilgs līdz 1 mēnesim.
- 6.3. Konkursa finālā iekļuvušie produkti tiks izvietoti apskatei Inovāciju stendā izstādē "Baltic Beauty 2025" no 2025. gada 31. oktobra līdz 2. novembrim.

7. Konkursā visaugstāk novērtētie produkti un balvas

- 7.1. Katras kategorijas trīs visaugstāk novērtētie produkti saņems "Baltic Beauty Awards 2025" balvu, diplomu un marķējumu (attiecīgi 1. vieta – zelta, 2. vieta – sudraba, 3. vieta – bronza), ko konkursants varēs izvietot uz sava produkta iepakojuma. Marķējums būs pieejams digitāli!
- 7.2. Konkursa finālistu saraksts tiks publicēts izstādes "Baltic Beauty" mājaslapā: *BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards* un portālā *E-beauty.lv*: <https://e-beauty.lv>.
- 7.3. Konkursa uzvarētāji tiks paziņoti 31. oktobrī izstādē un publicēti izstādes "Baltic Beauty" mājaslapā: *BalticBeauty.lv/BalticBeautyAwards* un portālā *E-beauty.lv*: <https://e-beauty.lv>.
- 7.4. Konkursā visaugstāk novērtētie produkti tiks eksponēti izstādes "Baltic Beauty 2025" publicitāti veicinošā mediju pasākumā, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti arī ar konkursa finālistiem.

8. Konkursa vērtēšanas rezultāti

- 8.1. Pēc pieprasījuma mēneša laikā konkursa dalībnieki var saņemt konkursa žūrijas vērtējumu ar punktiem.
- 8.2. Žūrijas lēmumu nav iespējams pārsūdzēt.

9. Konkursā novērtēto produktu ekspozīcija

- 9.1. Finālā iekļuvušo produktu oriģināli tiks izvietoti apskatei izstādē "Baltic Beauty 2025" speciālā Inovāciju stendā Izstāžu centra vestibīlā no 31. oktobra līdz 2. novembrim. Tos varēs apskatīt ikviens izstādes apmeklētājs, tostarp mediju pārstāvji un profesionāļi.

10. Kontaktinformācija

Papildu informācija par konkursu pieejama pie konkursa organizatoriem, rakstot uz e-pasta adresi: info@e-beauty.lv ar norādi "Baltic Beauty Awards".

11. Grozījumu veikšana

Konkursa rīkotājam ir tiesības veikt izmaiņas konkursa nolikumā, par to informējot konkursa dalībniekus konkursa norises vietnēs, sociālajos tīklos un mājaslapās: Balticbeauty.lv/balticbeautyawards un <https://e-beauty.lv/balticbeautyawards>.

12. Noslēguma informācija

12.1. Pieteikumos norādītā juridiskā informācija netiek izpausta trešajām pusēm un tiek izmantota vienīgi, lai nodrošinātu dalībnieku reģistrāciju un iespēju sazināties ar dalībniekiem. Informācija par produktu tiks izmantota konkursa un dalībnieku reklamēšanai.

12.2. Piedaloties konkursā, dalībnieki piekrīt, ka konkursam iesūtītās fotogrāfijas tiek izmantotas produkta un dalībnieku reklamēšanai bez konkursa dalībnieku atsevišķas piekrišanas.

Konkursa vērtēšanas kritēriji

Produkta novatorisms	Unikalitāte, moderna un progresīva tehnoloģija, jauna formula, jauns iepakojuma veids
Aktualitāte	Produkta atbilstība pašreizējām skaistumkopšanas tendencēm un mērķauditorijas vajadzībām
Komerčiālo panākumu potenciāls	Pārdošanas perspektīva vai tirgus pieprasījums un iespēja apmierināt tirgus vajadzības, konkurētspēja
Inovāciju iespējas	Inovācijas iespēja atrisināt problēmu vai uzlabot esošos produktus
Sastāva kvalitāte (INCI)	Aktīvo sastāvdaļu kvalitāte, koncentrācija, sastāvdaļu sinerģija, pretrunīgu sastāvdaļu neesamība, drošība un kaitīgu vielu neesamība, kā arī klīnisko testu klātbūtne, draudzīgums videi
Draudzīgums videi un ilgtspēja	Ekoloģisku sastāvdaļu izmantošana, bioloģiski noārdāms iepakojums, pārstrādājams vai atkārtoti lietojams iepakojums, videi draudzīga lietošana
Lietošanas ērtums	Viegla un ērta lietošana, ergonomisks iepakojums
Sensorās īpašības	Konsistence, aromāts, absorbcija, sajūtas lietošanas laikā. Patīkama smarža, atbilstība produkta paredzētajam mērķim
Sajūtas lietošanas laikā	Komfortabla lietošana, taktilitāte, ādas vai matu reakcija lietošanas laikā, reakcijas atbilstība norādītajai iedarbībai. Sajūtas lietošanas laikā un produkta iedarbības noturīgums
Rezultāts pēc lietošanas	Redzams vai taustāms efekts pēc lietošanas, ražotāja solījumu apstiprinājums, ādas vai matu stāvokļa kvalitatīvas izmaiņas, rezultāta noturīgums pēc vairākkārtējas lietošanas
Drošums un hipoalerģiskums	Kairinājuma un alerģisku reakciju neesamība, drošs jutīgai ādai, iespējamo risku apsvērums, brīdinājumi
Dizains un vizuālā pievilcība	Iepakojuma izskats, produkta iepakojuma

	pievilcīgums, iepakojuma atbilstība produktam, oriģinalitāte, iepakojuma novotoriskums
Informatīvais atbalsts	Instrukciju pieejamība un to kvalitāte, marķējums, sastāva un iedarbības apraksts, videomateriālu pieejamība un kvalitāte utt.
Cenas un kvalitātes attiecība	Produkta cenas atbilstība un pamatotība