



Riga Food 2018

Характеристика профессиональных посетителей выставки “Riga Food 2018”

8 сентября в Международном выставочном центре на Кипсале успешно завершилась крупнейшая в Балтии выставка продовольственной индустрии “Riga Food 2018”, собравшая отраслевых экспертов, специалистов, представителей государственных и общественных организаций, предпринимателей и гурманов со всего мира.

В „Riga Food 2018” участвовало **721 предприятие из 37 стран**. 44% участников составляли латвийские производители, 22% – латвийские и оптовые торговцы, 34% - иностранные компании.

12 государств были представлены в экспозиции национальными совместными стендами – Беларусь, Грузия, Эстония, Италия, Канада, Россия, Литва, Мексика, Польша, Украина, Узбекистан и Латвия. Впервые в выставке участвовали Албания, Египет и Кипр.

За четыре дня “Riga Food 2018” приняла **39 100 посетителей**. Зарегистрированные профессиональные посетители приехали на выставку **из 60 стран мира**. Были представлены также розничные торговые сети из Латвии, Литвы и Эстонии.

На выставке “Riga Food 2018” проводилась регистрация профессиональных посетителей с фиксацией их интересов в контексте экспозиции. Предлагаем ознакомиться с полученными результатами.

Профессионалы указывали три цели посещения выставки: 39% намеревались получить информацию, 39% – наладить деловые контакты, а 22% – разместить заказы на закупки.

Большинство профессиональных посетителей “Riga Food 2018” представляло именно сферы производства и продажи продовольствия. 29% заняты в оптовой торговле продуктами питания; 26% – в производстве продовольствия; 12% занимаются производством и продажей оборудования для переработки продовольствия, упаковки, сырья, сервисом обеспечения технологических процессов, торговлей оборудованием для общественного питания и торговли; 11% заняты в розничной торговле продовольствием; 9% – в общественном питании; 6% занимаются импортом/экспортом продовольствия; 4% – оказывают услуги в продовольственной отрасли; 3% действуют в других сферах.

Профессиональный статус посетителей:

32%	Руководители предприятий
22%	Собственники предприятий, самозанятые предприниматели
14%	Менеджеры различных категорий
10%	Менеджеры по закупкам, региональные менеджеры
5%	Руководители филиалов, магазинов
4%	Повара, кондитеры, бармены, кофейные и чайные мастера, технологи и другие специалисты пищевой промышленности
11%	Другие работники
2%	Студенты

Функции профессиональных посетителей в своих компаниях:

36%	Менеджмент
-----	------------

28%	Продажи и распространение
13%	Закупки и снабжение
10%	Маркетинг, реклама, общественные отношения
5%	Обеспечение технологического процесса
8%	Прочее

Количество работников предприятия:

25%	1–5
19%	6–10
35%	11–100
15%	101–500
6%	Более 500



Riga Food 2019

“Riga Food 2019” пройдет в 2019 году с 4 по 7 сентября в Международном выставочном центре на Кипсале, Рига, Латвия.