



**KOOPERATĪVĀS SABIEDRĪBAS
LATVIJAS PIENSAIMNIEKU CENTRĀLĀ SAVIENĪBA
RĪKOTĀ 2017./2018.GADA JAUNĀ PRODUKTA KONKURSA NOLIKUMS**

2018.gada 20.jūlijā.

Kooperatīvā sabiedrība Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība (turpmāk LPCS) sadarbībā ar Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību BT-1, izsludina un organizē Latvijā ražotā 2017./2018.gada jaunā piena produkta konkursu **2018.gada 31.augustā, Rīgā.**

1. Konkursa mērķis

- 1.1. Popularizēt jaunu piena produktu lietošanu Latvijas iedzīvotāju uzturā.
- 1.2. Apkopot piena pārstrādes uzņēmumu un meistaruru pieredzi jaunu piena produktu ražošanā.

2. Konkursa dalībnieki

- 2.1. Pārtikas un veterinārā dienesta atzītie un pastāvīgā uzraudzībā esošie Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi, kas reģistrēti Latvijā.

3. Konkursa produkta raksturojums un prasības

- 3.1. Konkurss tiek iesniegts Latvijā ražots piena produkts, kura ražošana uzsākta ne ātrāk kā no 2017.gada augusta līdz 2018.gada augustam.
- 3.2. Produkts marķēts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 3.3. Konkurss iesniegtajam produktam jāatbilst LR un ES likumdošanas aktos un produkta specifikācijā (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) noteiktajām nekaitīguma un kvalitātes prasībām.
- 3.4. Produkta kvalitātes, nekaitīguma un marķēšanas prasības ir pamatotas ar šādiem dokumentiem:
 - 3.4.1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK):
 - ✓ Nr. 853/2004, ar ko nosaka īpašus higiēnas noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes pārtiku III pielikuma IX iedaļa (konsolidētā versija 01.04.2016.);
 - ✓ Nr. 2073/2005 par pārtikas produktu mikrobioloģiskajiem kritērijiem (konsolidētā versija 01.01.2017.);
 - ✓ Nr.1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem (aktuālā red. 19.02.2014.).
 - 3.4.2. Ministru kabineta noteikumi Nr. 97/2011 par klasifikācijas, kvalitātes un marķējuma prasībām piena produktiem un saliktiem piena produktiem (aktuālā redakcija 13.12.2014.).
 - 3.4.3. Ministru kabineta noteikumi Nr. 115/2015 – prasības fasētas pārtikas marķējumam (aktuālā red. 06.03.2015.).
 - 3.4.4. Ražotāja izstrādāta un apstiprināta produkta specifikācija (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem).

- 3.5. Produkta kvalitātes analīzes, atkarībā no produkta veida un produkta specifikācijā (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) norādītajiem kritērijiem, tiks veiktas Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskā institūta BIOR Pārtikas un vides izmeklējumu laboratorijā (akreditācija: LATAK-T-012).

4. Pieteikšanās un produkta iesniegšanas noteikumi un prasības

- 4.1. Par piedalīšanos konkursā pretendentiem līdz **2018.gada 9.augustam** jāpaziņo rakstiski, norādot paraugu skaitu un iesūtot produkta specifikāciju (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem, kura satur informāciju par produkta sensorajiem un fizikāli-ķīmiskajiem rādītājiem) uz e-pastu: info@piensaimniekusavieniba.lv, tālr.: +371 22035399.
- 4.2. Konkursa dalībniekiem paraugi jāiesniedz **2018.gada 13.augustā (līdz plkst.13.00)** AS Siera nams, Rāmuļu ielā 1A, Rīgā.
- 4.3. Paraugu skaits:
- 4.3.1. Oriģinālajā iepakojumā ne mazāk, kā 3 kg parauga vai arī viens oriģinālais iepakojums, ja tas pārsniedz 3kg.
- 4.4. Katram paraugam klāt jāpievieno šāda dokumentācija:
- 4.4.1. Kvalitāti apliecinošs dokuments (uzņēmuma izsniegta kvalitātes apliecība).
- 4.4.2. Informācija par meistara vārdu, uzvārdu.

5. Konkursa komisijas darba un vērtēšanas kārtība

- 5.1. Paraugus vērtē žūrijas komisija, aizklāti degustējot.
- 5.2. Jaunos piena produktu paraugus vērtē pēc Latvijas standarta LVS 354:2002 „Piena un piena produktu sensoriskā novērtēšana ar punktu metodi” metodikas.
- 5.3. Konkursā tiek vērtēti piena produktu paraugi, kuru kvalitātes rādītāji atbilst vērtēšanas kritērijiem un produkta specifikācijas (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) prasībām.
- 5.4. Apbalvošanai tiek virzīts viens ražotāja iesniegtais un augstāko novērtējumu ieguvušais paraugs.
- 5.5. Nosakot uzvarētāju, vienādu punktu gadījumā, žūrijas komisija ņem vērā garšas/smaržas vērtējumu produktam.
- 5.6. Apkopojot rezultātus, komisijas slēdzienā noformē protokolā.
- 5.7. Atbilstoši rezultātiem, komisija izvirza uzvarētājus apbalvošanai ar starptautiskās izstādes Riga Food 2018 zelta, sudraba vai bronzas medaļām.

6. Apbalvošana

- 6.1. Godalgoto vietu ieguvēji saņem LPCS Atzinības rakstus un starptautiskās izstādes Riga Food 2018 zelta, sudraba vai bronzas medaļas izstādes rīkotāju noteiktajā laikā:
- 6.1.1. Par iegūto 1.vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes Riga Food 2018 zelta medaļu un Atzinības rakstu.
- 6.1.2. Par iegūto 2.vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes Riga Food 2018 sudraba medaļu un Atzinības rakstu.
- 6.1.3. Par iegūto 3.vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes Riga Food 2018 bronzas medaļu un Atzinības rakstu.

7. Dalības maksa

- 7.1. Par vienu konkursam iesniegto paraugu dalības maksa uzņēmumam ir 100.00 EUR (viens simts eiro, 00 centi) bez PVN.