



**KOOPERATĪVĀS SABIEDRĪBAS
“LATVIJAS PIENSAIMNIEKU CENTRĀLĀ SAVIENĪBA”
2019./2020. GADA JAUNO PIENA PRODUKTU KONKURSA NOLIKUMS**

2020. gada 31. jūlijs

Kooperatīvā sabiedrība “Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība” (turpmāk LPCS) sadarbībā ar Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību “BT-1” un Biedrību “Latvijas Iepakojuma asociāciju”, izsludina un organizē Latvijā ražotā 2019./2020. gada jauno piena produktu un iepakojuma konkursu, kas notiks Rīgā **2020. gada 27. augustā**.

1. Konkursa mērķis

- 1.1. Popularizēt Latvijas iedzīvotājiem lietošanai uzturā 2019./2020. gada jaunus piena produktus.
- 1.2. Noteikt pienam un piena produktiem labāko iepakojumu 2019./2020. gadā.
- 1.3. Apkopot piena pārstrādes uzņēmumu speciālistu un meistaruru pieredzi jaunu piena produktu attīstībā un ražošanā.

2. Konkursa dalībnieki

- 2.1. Pārtikas un veterinārā dienesta atzītie un pastāvīgā uzraudzībā esošie Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi, kas reģistrēti Latvijā.

3. Konkursa produkta raksturojums un prasības

- 3.1. Konkurssā piedalās Latvijā ražoti piena produkti, kuru ražošana uzsākta laika periodā no 2019. gada augusta līdz 2020. gada augustam.
- 3.2. Produkti un iepakojums marķēti atbilstoši Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām.
- 3.3. Konkurssam iesniegtajiem produktiem jāatbilst Latvijas Republikas un Eiropas Savienības likumdošanas aktos un produkta specifikācijā (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) noteiktajām nekaitīguma un kvalitātes prasībām.
- 3.4. Produkta kvalitātes, nekaitīguma un marķēšanas prasības un iepakojuma materiāla marķēšanas prasības ir pamatotas sekojošos dokumentos:
 - 3.4.1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK):
 - ✓ Nr. 853/2004 ar ko nosaka īpašus higiēnas noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes pārtiku III pielikuma IX iedaļa (konsolidētā versija 26.07.2019.);
 - ✓ Nr. 2073/2005 par pārtikas produktu mikrobioloģiskajiem kritērijiem (konsolidētā versija 08.03.2020.);
 - ✓ Nr.1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem (aktuālā red. 01.01.2018.).
 - 3.4.2. LR Iepakojuma likums (pieņemts 20.12.2001.);
 - 3.4.3. LR Ministru kabineta noteikumi nr. 140 „Iepakojuma klasifikācijas un marķēšanas noteikumi”(pieņemti 02.05.2002.)
 - 3.4.4. LR Ministru kabineta noteikumi Nr. 97/2011 par klasifikācijas, kvalitātes un marķējuma prasībām piena produktiem un saliktiem piena produktiem (aktuālā redakcija 13.12.2014.).

- 3.4.5. LR Ministru kabineta noteikumi Nr. 115/2015 prasības fasētas pārtikas marķējumam (aktuālā red. 06.03.2015.).
- 3.4.6. Ražotāja izstrādāta un apstiprināta produkta specifikācija (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem).
- 3.5. Produkta kvalitātes analīzes, atkarībā no produkta veida, atbilstoši Komisijas Regulā (EK) Nr. 2073/2005 norādītajiem kritērijiem, tiks veiktas Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskajā institūtā “BIOR” (akreditācija: LATAK-T-012)

4. Pieteikšanās un produkta iesniegšanas noteikumi un prasības

- 4.1. Par piedalīšanos konkursā pretendentiem jāpaziņo rakstiski līdz **2020. gada 17. augustam**, norādot paraugu skaitu un **iesūtot produkta specifikāciju** (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem, kas satur informāciju par produkta sensorajiem un fizikāli-ķīmiskajiem rādītājiem) uz e-pastu: info@piensaimniekusavieniba.lv, tālr.: +371 22035399.
- 4.2. Konkursa dalībniekiem produktu un iepakojuma paraugi jāiesniedz pirmdien, **2020. gada 24. augustā (līdz plkst.13:00)** AS “Siera nams”, Rāmuļu ielā 25, Rīgā.
- 4.3. Paraugu skaits:
 - 4.3.1. Oriģinālajā iepakojumā ne mazāk kā 5 kg produkta parauga.
 - 4.3.2. Produkta iepakojums divos eks.: viens ar produktu, otrs – bez produkta (tāds, kāds saņemts no iepakojuma izgatavotāja);
- 4.4. Katram paraugam jāpievieno sekojoša dokumentācija:
 - 4.4.1. Kvalitāti apliecinošs dokuments (uzņēmuma izsniegtā Kvalitātes apliecība).
 - 4.4.2. Informācija / ziņas par: 1)produkta parauga meistarū (vārds un uzvārds); 2)iekpojuma un iepakojuma sastāvdaļu izgatavotājiem (uzņēmuma nosaukums un valsts), izmantotajiem materiāliem, konstrukcijas un grafikas dizaina autoru/ -iem un citu informāciju par iepakojumu, ko uzskatāt par nepieciešamu.

5. Konkursa komisijas darba un vērtēšanas kārtība

- 5.1. Konkurssam iesniegtos produktu paraugus un iepakojumu vērtē ekspertu žūrijas komisija, produktus degustējot aizklāti.
- 5.2. Jaunos piena produktu paraugus vērtē atbilstoši Latvijas Standarta LVS 354:2002 „Piena un piena produktu sensorā novērtēšana ar punktu metodi” metodikai.
- 5.3. Konkursā vērtē produktu paraugus, kuru kvalitātes rādītāji atbilst konkursa kritērijiem un produkta specifikācijas (atbilstoši uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) prasībām.
- 5.4. Ekspertu žūrija apbalvošanai izvirza vienu ražotāju iesniegto un lielāko punktu skaitu ieguvušo produktu.
- 5.5. Žūrija, nosakot uzvarētāju vienādu punktu gadījumā, ņem vērā produkta garšas un smaržas vērtējumu.
- 5.6. Konkursa iesniegto paraugu iepakojumu vērtē ekspertu komisija saskaņā ar sekojošiem vērtēšanas kritērijiem: iepakojuma funkcionalitāte, materiāla atbilstība, ekoloģiskums un ilgtspēja, dizains, iepakojuma marķējums un produkta informācija.
- 5.7. Konkursa rezultāti un žūrijas lēmumi tiek fiksēti protokolā.
- 5.8. Žūrija izvirza uzvarētāju apbalvošanai ar starptautiskās izstādes “Rīga Food 2020” zelta, sudraba vai bronzas medaļām.

6. Apbalvošana

6.1. Godalgoto vietu ieguvējus apbalvo ar Atzinības rakstiem un starptautiskās izstādes “Riga Food 2020” zelta, sudraba vai bronzas medaļām izstādes rīkotāju noteiktajā laikā:

6.1.1. 1.vietu apbalvo ar izstādes “Riga Food 2020” zelta medaļu un Atzinības rakstu.

6.1.2. 2.vietu apbalvo ar izstādes “Riga Food 2020” sudraba medaļu un Atzinības rakstu.

6.1.3. 3.vietu apbalvo ar izstādes “Riga Food 2020” bronzas medaļu un Atzinības rakstu.

7. Dalības maksa

7.1. Dalības maksa uzņēmumam konkursā par vienu iesniegto produkta paraugu ir 100.00 EUR (viens simts eiro, 00 centi) bez PVN.