



7.-10. septembrī RĪGA, LATVIJA

Riga Food 2016

Pārtikas izstāde Nr. 1

Izstādes "Riga Food 2016" profesionālo apmeklētāju raksturojums

10. septembrī Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā veiksmīgi noslēdzās Baltijas lielākā pārtikas industrijas izstāde "Riga Food 2016", kas vienkopus pulcēja nozares ekspertus, speciālistus, valsts un nevalstisko organizāciju pārstāvjus, uzņēmējus un gardēžus no visas pasaules.

„Riga Food 2016” piedalījās **715 uzņēmumi no 37 valstīm**. 48 % no dalībniekiem bija Latvijas ražotāji, 23 % – Latvijas importētāji un vairumtirgotāji, savukārt 29 % uzņēmumu bija no ārvalstīm. Izstādē varēja paviesoties **14 valstu nacionālo kopstendū** – Baltkrievijas, Ungārijas, Čehijas, Igaunijas, Itālijas, Lietuvas, Gruzijas, Kanādas, Polijas, Uzbekistānas, Ukrainas, Indijas, Moldovas un, protams, Latvijas – ekspozīcijās. Četrus dienu laikā izstādī **apmeklēja 38 924 interesenti**, kas ir par 1 % vairāk nekā pērn.

Izstādē reģistrētie profesionālie apmeklētāji **bija ieradušies** no 59 pasaules valstīm. Tika pārstāvēti arī veikalu tīkli no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas.

Izstādes "Riga Food 2016" laikā tika veikta profesionālo apmeklētāju reģistrācija un viņu interešu izstādes kontekstā fiksēšana. Piedāvājam iepazīties ar iegūtajiem rezultātiem.

Profesionāli kā izstādes apmeklējuma mērķus norādījuši trīs – 42,8% izstādē iegūst informāciju, 38,7% – kontaktus, savukārt 18,5% – veic iepirkumu pasūtījumus.

Lielākā daļa "Riga Food 2016" profesionālo apmeklētāju pārstāvēja tieši pārtikas ražošanas un tirdzniecības jomas. 33,4% apmeklētāju darbojas pārtikas vairumtirdzniecībā, 12,5% – pārtikas mazumtirdzniecībā; 17,7% – pārtikas ražošanā; 9,1% – sabiedriskajā ēdināšanā; 0,8% – viesnīcu nozarē; 10,3% – nodarbojas ar pārtikas pārstrādes iekārtu, iepakojuma, izejvielu ražošanu un tirdzniecību, tehnoloģisko procesu nodrošinājuma servisu, sabiedriskās ēdināšanas un tirdzniecības iekārtu tirdzniecību; 3% – pārtikas importu; 8,4% – veic pakalpojumus pārtikas nozarei; 4,8% – darbojas citās jomās.

Apmeklētāju profesionālais statuss ir:

23,4%	Uzņēmumu vadītāji
16,4%	Kategoriju menedžeri
23,8%	Uzņēmumu īpašnieki, pašnodarbināti uzņēmēji
11,2%	Iepirkumu vadītāji, reģionālie menedžeri
12,6%	Filiāļu vadītāji, veikalu vadītāji
11,9%	Pavāri, konditori, bārmeņi, kafijas un tējas meistari, pārtikas tehnologi un citi speciālisti
0,7%	Citi darbinieki

Profesionālo apmeklētāju darbības funkcijas savos uzņēmumos ir:

34,9%	Menedžments
28,5%	Pārdošanas un izplatīšanas pienākumi
9,8%	Iepirkšanas un sagādes funkcijas

9,8%	Mārketing, reklāma, sabiedriskās attiecības
6,2%	Pārtikas tehnoloģijas procesa nodrošināšanas pienākumi
10,8%	Citas

Nodarbināto skaits uzņēmumā:

19,8%	1–5
17,3%	6–10
38,8%	11–100
16,9%	101–500
7,2%	Vairāk nekā 500



Riga Food 2017

“Riga Food 2017” notiks 2017. gadā no 6. līdz 9. septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā.