



6.–9. septembrī RĪGA, LATVIJA
Rīga Food 2017
Pārtikas izstāde Nr. 1

Izstādes "Rīga Food 2017" profesionālo apmeklētāju raksturojums

9. septembrī Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā veiksmīgi noslēdzās Baltijas lielākā pārtikas industrijas izstāde "Rīga Food 2017", kas vienkopus pulcēja nozares ekspertus, speciālistus, valsts un nevalstisko organizāciju pārstāvjus, uzņēmējus un gardēžus no visas pasaules.

„Rīga Food 2016” piedalījās **720 uzņēmumi no 35 valstīm**. 47 % no dalībniekiem bija Latvijas ražotāji, 20 % – Latvijas importētāji un vairumtirgotāji, savukārt 33 % uzņēmumu bija no ārvalstīm.

Izstādē varēja paviesoties **15 valstu nacionālo kopstendu** – Azerbaidžānas, Baltkrievijas, Čehijas, Gruzijas, Indijas, Itālijas, Meksikas, Latvijas, Lietuvas, Kanādas, Polijas, Slovākijas, Uzbekistānas, Ukrainas, Ungārijas – ekspozīcijā. Pirmo reizi "Rīga Food" bija Azerbaidžānas un Meksikas kopstendi!

Četrus dienu laikā "Rīga food 2017" apmeklēja **39 412 interesenti**, kas ir par 1 % vairāk nekā pērn. Izstādē reģistrētie profesionālie apmeklētāji bija ieradušies **no 54 pasaules valstīm**. Tika pārstāvēti arī veikalu tīkli no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas.

Izstādes "Rīga Food 2017" laikā tika veikta profesionālo apmeklētāju reģistrācija un viņu interešu izstādes kontekstā fiksēšana. Piedāvājam iepazīties ar iegūtajiem rezultātiem.

Profesionāli kā izstādes apmeklējuma mērķus norādījuši trīs – 40,6% izstādē iegūst informāciju, 38,7% – kontaktus, savukārt 20,7% – veic iepirkumu pasūtījumus.

Lielākā daļa "Rīga Food 2017" profesionālo apmeklētāju pārstāvēja tieši pārtikas ražošanas un tirdzniecības jomas. 30,2% apmeklētāju darbojas pārtikas vairumtirdzniecībā, 13,3% – pārtikas mazumtirdzniecībā; 16,1% – pārtikas ražošanā; 11% – sabiedriskajā ēdināšanā; 17,3% – nodarbojas ar pārtikas pārstrādes iekārtu, iepakojuma, izejvielu ražošanu un tirdzniecību, tehnoloģisko procesu nodrošinājuma servisu, sabiedriskās ēdināšanas un tirdzniecības iekārtu tirdzniecību; 5% – veic pakalpojumus pārtikas nozarei; 2,1% – pārtikas importu; 5% – darbojas citās jomās.

Apmeklētāju profesionālais statuss ir:

31,8%	Uzņēmumu vadītāji
18%	Kategoriju menedžeri
17,8%	Uzņēmumu īpašnieki, pašnodarbināti uzņēmēji
9,9%	Iepirkumu vadītāji, reģionālie menedžeri
3,9%	Filiāļu vadītāji, veikalu vadītāji
9,7%	Pavāri, konditori, bārmeņi, kafijas un tējas meistari, pārtikas tehnologi un citi speciālisti
8,9%	Citi darbinieki

Profesionālo apmeklētāju darbības funkcijas savos uzņēmumos ir:

33,8%	Menedžments
26%	Pārdošanas un izplatīšanas pienākumi
12,7%	Pārtikas tehnoloģijas procesa nodrošināšanas pienākumi
10,7%	Iepirkšanas un sagādes funkcijas
9,4%	Mārketings, reklāma, sabiedriskās attiecības
7,4%	Citas

Nodarbināto skaits uzņēmumā:

27,2%	1–5
15,2%	6–10
37%	11–100
12%	101–500
8,6%	Vairāk nekā 500



Riga Food 2018

“Riga Food 2018” notiks 2018. gadā no 5. līdz 8. septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā.